



# THE BIRTH OF A ROSE



## MARKET ANALYSIS- FARM - TO VASE

- Importance of the rose category to your business
- Understanding where it all starts – before the soil
- Market analysis variety selection
- Breeding Hybrid Tea Roses
- Selection of varieties = market needs
- Testing of new varieties world-wide
- Introduction of new varieties to market
- Propagation/commercial production
- The Business of Marketing/ sales of new varieties at Equiflor and what it means for your business



## IMPORTANCE OF ROSE CATEGORY

### Top Ranking Floral Products

1. **Roses**
2. Chrysanthemums
3. Carnations
4. Alstroemeria
5. Tulips
6. Lilies
7. Minicarnations
8. Gerberas
9. Gladiolas



## **BREEDING**

The Art Of Successfully Combining The Positive Characteristics Of Two Varieties Or “Parents” For The Creation Of A New Variety “Offspring”

Breeding Consists Of 4 Steps

- Crossings (Hybrids)
- Selection
- Testing
- Introduction



## **CROSSING (HYBRID'S)**

- The objective is to identify, combine and multiply the positive characteristics of both parents
- The process starts with approximately 200,000 crossings of the selected parents



**THE PROCESS START BY THE GATHERING OF THE STAMENS/POLLEN FROM THE CHOSEN "MALE PARENT" ROSE**





**POLLEN IS BEING APPLIED MANUALLY ON THE SELECTED MOTHER, EACH STEM IS TAGGED WITH AN IDENTIFICATION OF THE HYBRID**





**AFTER POLLINATION THE MOTHER PLANT STARTS PRODUCING SEEDS**







**DURING THE PRODUCTION OF SEEDS, THE ROSE HIPS START TO GROW**





**AFTER MATURING, THE ROSE HIPS ARE COLLECTED AND DRIED  
TO AVOID ROTTING**





**REMOVAL OF SEEDS FROM ROSE HIPS, THE NUMBER OF SEEDS WILL VARY, ALL SEEDS START THE GERMINATION PROCESS**







**IT TAKES AN AVERAGE OF 12 WEEKS, AFTER GERMINATION,  
BEFORE THE FIRST SHOW OF FLOWERS**





## FLOWERS READY FOR THE FIRST SELECTION







## SELECTION PROCESS

About 90% Of All Seedlings Will Be Discarded Immediately  
During The First Selection

- Additional Selections Will Evaluate:
- Bloom Size & Shape
- Petal Count
- Foliage Quality
- Stem Length
- Production Cycle
- Vase Life
- Disease Resistance



## TESTING

- After The Selection Process Has Been Completed, Each Variety Is Assigned An ID Code
- Codes Are Tested In Propagators Greenhouses In The Netherlands, Ecuador, Colombia And Kenya



## INTRODUCTION

- The New Varieties Are Introduced At Flower Shows And Open Houses
- Propagators Will Start Production Of Plants
- Out Of The 200,000 Crossings, It Takes 6 Years To Introduce Only A Handful Of New Varieties





## **PROPAGATION**

The Activity Of Multiplying And Increasing The Availability Of Plant Material Of A Desired Variety For Planting And Production

- Propagators Represent Multiple Breeders, Displaying Hundreds Of Varieties In Their Showrooms
- Propagators Are Also Responsible For Testing New Varieties Prior To Their Introduction Into The Market



## PROPOGATORS SHOW ROOM





## **PREPARING FOR PRODUCTION**

Simultaneous To The Propagation Of Plants, Our Farms Must Coordinate A Number Of Additional Activities Required For The Preparation Of A Successful Planting

- Soil Preparation
- Greenhouse Design
- Grafting
- Production
- Post Harvest



## SOIL PREPARATION







## GREENHOUSE DESIGN





## **GREENHOUSE DESIGN FOR PROPER TEMPERATURE MANAGEMENT**





## **PREPARING BEDS FOR PLANTING & IRRIGATION SYSTEM**







## SELECTING THE ROOT STOCK (NATAL BRIAR)

**Heavy # 1 Pruned for Planting**







## ROOT STOCK IN PLANTING SOIL







## ROOT STOCK READY FOR GRAFTING







## GRAFTING PROCESS BY PREPARING THE HOST







## **HOST READY FOR TRANSFER**







## **SCION/BUDEYE IS SELECTED & REMOVED FOR TRANSFER**







## **SCION/BUDEYE IS TRANSFERRED TO HOST**







## **HOST AND SCION/BUDEYE ARE WRAPPED WITH PLASTIC FOR PROTECTION**





## 40 DAYS AFTER A SUCCESSFUL GRAFTING, THE PLANTS ARE REFORMED FOR PRODUCTION







## **90 DAYS AFTER GRAFTING, FLOWERS BEGIN TO SHOW**





**AFTER PLANTS ARE FORMED, FLOWERS ARE ALLOWED TO COMPLETE A BLOOMING CYCLE STRENGTHENING THE PLANTS IN PREPARATION FOR PRODUCTION**





## **BUD STAGE AT 55 DAYS AFTER PRUNING**







## **BUD STAGE AT 65 DAYS AFTER PRUNING**





**READY TO HARVEST AT APPROXIMATELY 72 DAYS  
AFTER PRUNING**







## HARVESTING





## **TRANSPORTING THE FLOWERS TO THE POST HARVEST ROOM FOR COOLING & COLD WATER HYDRATION**





## **COOLING & COLD WATER HYDRATION – “CARTONPLAST”**







## **COOLING & COLD WATER HYDRATION – “MESH TYPE”**





# GRADING SPECIFICATIONS

## 10. Colocación de la Funda o capuchon en el Ramo



En el Ramo terminado se coloca la funda o capuchon al nivel de la lámina de Rio Roses.

## 9. Colocación de código indentificador de finca en las fundas plásticas de Rio Roses



Un pequeño rotulo de 1.5 cms de diámetro con el código asignado a la finca. Debe ser colocado en la parte frontal de la funda o capuchon de Rio Roses, para identificar a que cultivo pertenece la flor.

## 8. Colocación de la liga o caucho en la lámina de Rio Roses



Una liga o caucho preferiblemente de 6 cms de diámetro debe ser colocado en la mitad de la lámina de Rio Roses en medio de las líneas separadoras del nivel inferior y superior para mantener el ramo ajustado y armado.

## 7. Colocación de la liga o caucho en el Ramo

Una liga o caucho de 6 cms de diámetro, debe ser colocada a 10 cms de la base del ramo, esta distancia ayuda a prevenir que la liga sea cortada por el diente cuando procese el ramo.



## 1. Especificaciones de grado Clasificación

CORTE #1



CORTE #2



CORTE FREEDOM #2.5



CORTE #3



CORTE RUSSO #4



\* Referirse a la Especificaciones de Equilibr

## 6. Área sin follaje



El follaje de los tallos debe ser removido como mínimo a 15 cms de la base, así mismo las espinas deben ser removidas completamente.

## 2. Tamaño de Cabeza/ Boton



El tamaño de cabeza o boton se mide desde la base del cáliz, hasta la parte superior de los pétalos.

## 3. Tamaño MINIMO de Cabeza/ Boton por variedad y Grado

	40 CM	50 CM	60 CM	70 CM
A	5.10	5.20	5.30	5.50
B	5.30	5.50	5.60	5.70
C	5.20	5.70	5.80	6.00
D	5.80	6.00	6.10	6.20
E	6.00	6.10	6.20	6.30

El tamaño mínimo de cabeza o botón requerido por grado y variedad, debe cumplir con las especificaciones como lo muestra la siguiente grafica.

\*Para mejor ilustracion remitirse al manual de Rio Roses.

## 4. Largo del Tallo y Armado Del Ramo



Todos los tallos del nivel inferior deben ser medidos desde la base del cáliz hasta la base del tallo. El nivel inferior determina el grado del ramo; los ramos deben ser cortados parejos en las bases para garantizar el grado para el cual fue clasificado.

Los tallos del nivel superior deben tener como mínimo 5 cms más de largo que el nivel inferior.

## 5. Colocación de las Flores en la Lámina Plástica

La lámina de Rio Roses contiene dos líneas como referencia para la colocación de la flor, las flores son colocadas en dos niveles, las flores del nivel inferior son colocadas a la línea inferior de la lámina, la base del cáliz de la rosa debe quedar sobre la línea o margen de la lámina (parte inferior) como referencia para su base; el nivel superior que comienza con el ovario de la flor sobre la línea o margen de la (parte superior).

NOTA: En variedades que tienen micro espinas en el cuello del tallo, se debe colocar un paño por periodo de color blanco, entre los niveles, para evitar el daño por micro espinas a la flor.







## GRADING ROOM (FIRST GENERATION GRADING TABLE)





## TRADITIONAL GRADING PROCESS, SELECTING STEM LENGTH & BLOOM SIZE (SECOND GENERATION TABLE)







## IMPROVED RIO ROSE GRADING PROCESS (THIRD GENERATION)







## **3D GRADING SELECTION (BLOOM SIZE, CUT STAGE & STEM LENGTH)**



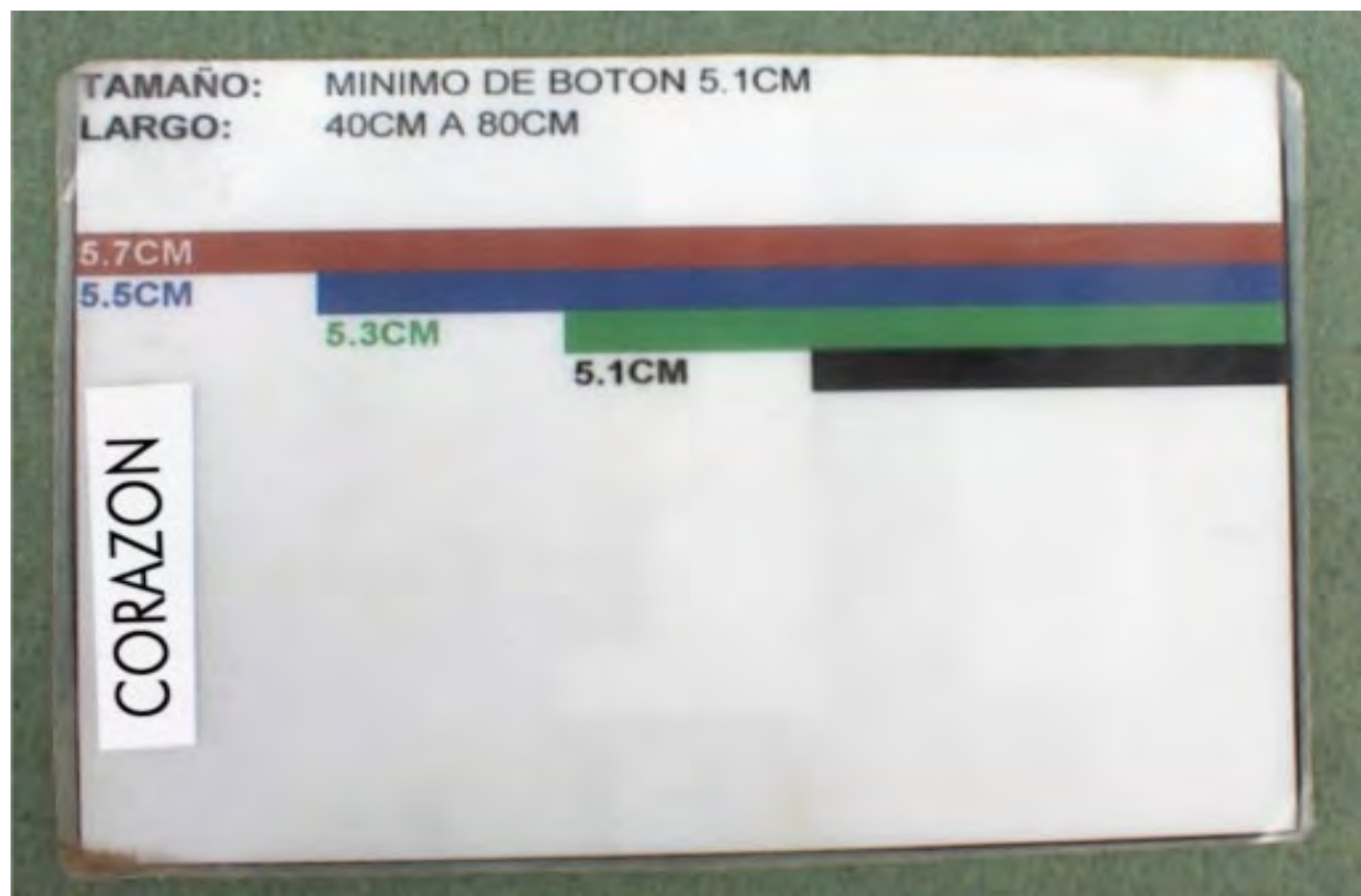


## GRADING BLOOM SIZE, CUT STAGE & STEM LENGTH





## VARIETY GRADING CARDS







## MAKING THE GRADE





## PREPARING THE BUNCH ENSURING STEM LENGTH







## PREPARING THE BUNCH ENSURING CONSISTENCY





## RIO ROSES GRADING ROOM







## **RIO ROSES GRADING ROOM**








## COOLING & COLD WATER HYDRATION AFTER GRADING





# PACKING SPECIFICATIONS


## EMPAQUE



AMERICA'S FAVORITE ROSES  
www.RioRoses.com


**1- Colocación de la etiqueta de variedad / grado en la funda**

La etiqueta que indica la variedad y el grado de la flor debe ser colocada debajo del segundo borde rojo en la parte superior de la funda, centrada, como se demuestra la foto.




**2- Colocación de la etiqueta de finca en la funda**

Una pequeña etiqueta de 1.5 cm de diámetro, con el código asignado a la finca, debe ser colocada en la parte superior de la funda, centrada.




**3- Colocación del ramo en la funda**

Una vez que la flor está debidamente sujeta y se hacen comprobados los arreglos, el ramo terminado debe ser colocado en la funda.




**4- Colocación de los ramos en la caja**

- Los ramos deben ser colocados en la caja con los etiquetas de variedad grado hacia arriba claramente visibles para el cliente cuando abra la caja.
- Los ramos de 40/45 y 50/55 cm deben ser colocados después en espacios libre de 5 a 10 cm en ambos extremos de la caja.
- Los ramos de 60/65 y 70/75 cm deben ser colocados con los ramos de 40/45 y 50/55 cm debajo de cada extremo de la caja para evitar su desplazamiento, los ramos de mayor diámetro deben ser colocados.




**5- Colocación del cinturon protector de cartón de 10 cm de ancho por 50 cm de largo**



**6- Colocación de zunchos**

- Los zunchos deben ser bien asegurados a la base de la caja con 7 zunchos colocados equidistantes 10 cm del centro de la caja.
- El cinturon protector de cartón de 10 cm de ancho por 50 cm debe ser colocado debajo de los zunchos para permitir mantener a los hojas evitando posibles movimientos durante el manejo y transporte de la caja.




**8- Agujeros en la caja**

Agujeros ovalados de 2.5 cm de largo y 1.5 cm de ancho, 10 cm de distancia entre los huecos.


2.5 cm de distancia entre el hueco y la base de la caja.

Los agujeros centrales están en el medio de la caja.




**10- Colocación de zunchos en un tabaco**

Cada tabaco debe tener dos zunchos externos como se demuestra la foto.




**11- Colocación de zunchos en dos tabacos**

Una vez que cada tabaco haya sido correctamente individualizado, la unión de los dos debe ser asegurada como se demuestra la foto.




**9- Colocación de la etiqueta en el tabaco**

El tabaco debe tener una etiqueta en cada uno de sus extremos, las dos etiquetas son idénticas, con la excepción de que una tiene código de barras. Las etiquetas deben ser colocadas en la parte superior del extremo izquierdo de la caja. Entre etiquetas deben estar separadas por espacio con las impresiones de la Admora, Equilife y nuestros clientes.




**Diseño de la etiqueta en el tabaco**

El diseño tiene que indicar exactamente la variedad, grado y el número de ramos del contenido del tabaco.



**7- Colocación del papel masthead**

Los zunchos deben cubrirse con el papel "Masthead Rio-Roses".







## **PACKING THE FLOWERS IN REFRIGERATION FOR SHIPPING**







## OUR MOST IMPORTANT RESOURCE "OUR PEOPLE"





**ONCE DELIVERED TO THE AIRPORT IN REFRIGERATED TRUCKS  
OUR FLOWERS ARE PALLETIZED FOR SHIPPING TO THE U.S.**





## MARKETING & SALES

- Introduction of new variety to market
- Wholesale and retail florist marketing
- Social media channel
- Traditional marketing and sales methods
- Value of the variety to market/packaging
- Understanding retail florists needs
- Consumer expectations



